

# 市前速遞

7/3/2023

## 是日焦點

### 市場維持觀望 恒指料現水平爭持

市場觀望聯儲局主席鮑威爾今晚在國會聽證會的言論，美股昨晚收市變動不大，道指一度曾漲近兩百點，收市僅升 0.1%，而以科技股為主的納指則錄得微跌，收市跌約 0.1%。反概中概股表現的金龍中國指數跌幅更大，回吐近 1.7%。

昨晚重磅股表現個別發展，[蘋果\(AAPL\)](#)及 [Alphabet\(GOOGL\)](#)升近 2%，[亞馬遜\(AMZN\)](#)跌逾 1%，半導體股則普遍下挫，當中[輝達\(NVDA\)](#)及[英特爾\(INTC\)](#)均跌約 1.5%。[特斯拉\(TSLA\)](#)下調 Model X 及 Model S 在美國市場的售價，公司股價昨晚跌約 2%，而中資電動車股昨晚在美市亦普遍下跌，電動車板塊今日股價表現或會較弱。

中概股方面，市值較大的股份昨晚普遍回軟，當中[貝殼\(BKE/2423\)](#)跌近 4%，早前表現不錯的教育股亦現顯著跌幅，[新東方\(EDU/9901\)](#)及[好未來\(TAL\)](#)分別跌 3.9%及 5.3%。[陸金所\(LU\)](#)更大跌逾 7%。另外，波羅的海乾散貨指數已連升 12 個交易日，走勢依然強勁，航運相關股仍可繼續關注。

港股上日高開後表現反覆，在 10 天與 20 天移動平均線之間爭持，缺乏明顯方向，最終收市微升 35 點，收報 20603 點。市場仍在觀望內地兩會，以及美國聯儲局主席鮑威爾的講話，料觀望氣氛仍然濃厚，今日或繼續於 10 天與 20 天移動平均線間上落。另外，內地今早亦將公佈進出口相關數據。

### 越秀地產首兩月銷售按年上升約 187.3% 繼續增加土地儲備

- **越秀地產(123)**公佈，今年 1 至 2 月，累計合同銷售金額約為 225.96 億元人民幣，同比上升約 187.3%，累計合同銷售面積約為 64.1 萬平方米，按年上升約 104.9%。
- 公司並公佈在今年 2 月份於北京購入兩塊地皮，一副是住宅及托幼用地，代表公司實際權益的土地價款約為 25.99 億元人民幣。另一幅是商住及基礎教育用地，代表公司實際權益的土地價款約為 33.12 億元人民幣。

### 中國海外 1 至 2 月銷售按年升約 58.5%

- **中國海外(688)**公佈，今年 1 至 2 月，中國海外系列公司累計合約物業銷售金額約 406.11 億元人民幣，按年升 58.5%。於今年 2 月，集團並沒有新增土地儲備。

### IGG 料去年轉蝕最多 5.1 億 短期股價料受壓

- **IGG(799)**發盈警，預期 2022 年淨虧損約 4.9 億至 5.1 億元，其中主營業務虧損約 1.7 億至 1.8 億元，投資相關損益淨虧損約 3.2 億至 3.3 億元。
- 相對 2021 年，集團淨利潤 3.7 億元，其中主營業務利潤 4.2 億元，投資相關損益淨虧損 5,000 萬元。
- 集團預期去年由盈轉虧，主要由於受俄烏戰爭、新冠疫情、通貨膨脹及美國加息等不利因素衝擊，全球經濟衰退風險持續，用戶消費力下跌，令去年收入減少約 23% 至 25%；期內中國互聯網遊戲行業整體低迷，一些中國境內的被投資企業去年推出的遊戲產品市場表現未達預期，導致其現金流及經營業績下滑。
- **網易(9999)**於 2 月 23 日晚上公佈了 2022 年業績，以人民幣計，淨收入增長 10.1%，營業利潤上升 19.6%，淨利潤上升 16.9%。
- 2 月 24 日，**網易**股價姑且要大跌超過一成；相比之下，**IGG** 業績去年業績更為嚇人，短期股價實屬凶多吉少。

## 攜程去年第四季國際業務增長強勁

- **攜程(TCOM/9961)**公佈 2022 年第四季度及全年業績公告，2022 年第四季度淨營業收入為 50 億元人民幣，按年上升 7%，按季下降 27%。淨利潤為 21 億元人民幣，相比 2021 年同期淨虧損為 8.8 億元人民幣，相比上季度淨利潤為 2.5 億元人民幣。期內，國內業務受到新冠疫情的影響，但國際業務增長強勁，出境機票和酒店預訂量分別按年上升超過 200% 和 140%。國際平台上的機票預訂量亦按年上升 80%。
- 全年業績方面，2022 年淨營業收入為 200 億元人民幣，按年大致持平。淨利潤為 14 億元人民幣，相比 2021 年淨虧損為 5.5 億元人民幣。管理層表示自 2023 年初以來，中國出境旅遊快速增長，反映有大量出境旅遊需求受到壓抑，故此對未來感到樂觀。
- 分部業績方面，住宿預訂營業收入佔 2022 年合計營業收入的 37%，此業務去年收入為 74 億元人民幣，按年下降 9%。交通票務收入佔整體收入的 41%，去年收入為 83 億元人民幣，按年上升 20%。旅遊度假業務收入佔整體收入的 4%，去年收入為 7.97 億元人民幣，按年下降 28%。商旅管理業務收入佔整體收入的 5%，去年收入為 11 億元人民幣，按年下降 20%。

## 免責聲明

本報告由致富集團(“致富”)之附屬公司致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司聯合提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源來編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。致富及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。致富在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。致富擁有此報告內容之版權，在未獲致富許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員(“此等人士”)均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中所推介的股份存有權益。



[www.chiefgroup.com.hk](http://www.chiefgroup.com.hk)