

## 是日焦點

### 恒指今日或低開 250 天線不容有失

市場繼續消化聯儲局議息會後的資訊，局方暗示接近暫停加息，利率期貨數據顯示，預期 5 月議息會議不加息機率逾六成半，反映市場預期加息週期或已經結束。而另一方面，主席鮑威爾表示今年內不會減息，但利率期貨數據則顯示，市場仍預期局方今年內將減息，數據顯示，12 月利率預期值約為 4 厘。預期聯儲局加息週期完結，債息見回落，利好股市表現，道指曾反彈近 500 點，惟近日銀行業出現的危機，令市場對經濟前景的看法較為悲觀，對經濟出現衰退的憂慮加劇，蒸發大部份的升幅。美國三大主要指數昨晚仍錄得升幅，當中道指及標指微升，受息口影響較大的納指則表現最好，升逾 1%。至於反映中概股表現的金龍中國指數，亦錄得 2.9% 的升幅。

美國財長耶倫表示，有需要時會再度擔保銀行所有存款，但言論未能對銀行股帶來支持，銀行股昨晚普遍走軟，料今日本港的國際金融股表現仍較為弱勢。**Netflix(NFLX)** 昨晚表現亮麗，收市升逾 9%。重磅科技股如**微軟(MSFT)**、**Alphabet(GOOG)**及**Meta Platforms(META)** 昨晚均升約 2%。半導體股表現亦見強勢，**輝達(NVDA)**、**英特爾(INTC)**及**超微半導體(AMD)** 均升約 3%。另外，期金價格昨晚曾再試每盎司 2,000 美元，金礦類 ETF 均見向好，料有利本港上市的金礦類股份今日的股價表現。

中概股方面，昨晚科技股普遍錄得不俗的升幅，當中**金山雲(KC/3896)**再飆近一成半，而**萬國數據(GDS/9698)**均升逾一成，可留意相關股份今日的股價表現。

港股昨日懶理外圍弱勢，初段反覆後走勢轉強，午後越升越有，重上 20000 點大關，並以接近全日高位收市，恒指收報 20049 點，升 458 點。ADR 及新加坡黑期顯示，恒指今日或需低開，若今日收市能守住 250 天移動平均線，後市走勢料仍可期待。

### 中移動多賺 8% 派息增 9%

- **中國移動(941 / A:600941)** 公佈 2022 年度業績，2022 年公司實現營業收入 9372.59 億元人民幣，按年增長 10.5%；歸屬於母公司股東的淨利潤 1254.59 億元人民幣，按年增長 8.2%，業績符合市場預期。公司建議末期股息每股 2.21 港元，連同已派發的中期股息每股 2.20 港元，全年股息合共每股 4.41 港元，較 2021 年增長 8.6%，派息率為 67%。以昨天收市價 63.6 港元計算，息率為 6.9%。
- 期內，移動客戶數為 9.75 億戶，其中 5G 套餐客戶數為 6.14 億戶，移動 ARPU 按年增長 0.4%，達 49.0 元人民幣。有綫寬帶客戶數為 2.72 億戶，家庭客戶綜合 ARPU 按年增長 5.8%，達到 42.1 元人民幣。通信服務收入為 8,121 億元人民幣，按年增長 8.1%。移動雲收入為 503 億元人民幣，按年增長 108.1%。
- 集團計劃今年的資本開支將達約 1,832 億元人民幣，與去年相若。當中 5G 網絡投資額料降至約 830 億元，管理層指集團對 5G 的投資已進入平穩狀況，未來 2 至 3 年資本開支會繼續呈下降趨勢，資本開支佔收入比重亦會從去年度的 22.8% 持續降低，預計明年可降至 20% 以下。
- 展望 2023 年，管理層預計收入規模將超過 10,000 億人民幣，集團 2022 年的收入為 9372.59 億元人民幣，意味著預期增長超過 6.7%。利潤規模預計將打破公司過往記錄，而且未來 2-3 年集團將延續發展態勢，保持收入利潤良好增長。

### 中煤能源去年多賺三成 增派息

- **中煤能源(1898)** 公佈，2022 年年度業績，收入 2,205.77 億元人民幣，按年下降 8%。錄得純利 197.19 億元人民幣，按年增長 30%，每股盈利 1.49 元人民幣。末期息派 41.3 分人民幣。
- 期內，集團毛利由 2021 年度的 384.08 億元人民幣增加至去年 495.98 億元人民幣，增長 29.1%；毛利率從 16.0% 提高 6.5 個百分點至 22.5%。
- 集團指，總體來看，預計 2023 年國內煤炭供需將延續緊平衡的基本局面，但部分時段性、地域性緊張的可能性仍在，全年煤價中樞有所回落，但仍將處於相對高位，行業整體仍將維持較高的景氣度水平。

### 晶苑去年多賺 6% 末期息增兩成

- **晶苑國際(2232)** 公佈，截至去年底止全年業績，營業額 24.91 億美元，按年升 6.4%。純利 1.73 億美元，按年升 5.9%；每股盈利 6.05 美仙。派末期息 11.8 港仙，上年同期派 9.8 港仙。
- 集團指，在後疫情時期，消費者需求強勁，高零售存貨及經濟不確定性繼續拖累今年的增長。自 2022 年第四季度以來，高存貨水平的去庫存及需求疲軟已導致
- 訂單量趨勢減弱及訂單能見度減低。感受到高通脹壓力的消費者不太偏向消費非
- 必需品，並正在尋求更低價的替代品。集團預計今年將是充滿挑戰的一年。

## 免責聲明

本報告由致富集團(“致富”)之附屬公司致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司聯合提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源來編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。致富及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。致富在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。致富擁有此報告內容之版權，在未獲致富許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員(“此等人士”)均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中所推介的股份存有權益。



[www.chiefgroup.com.hk](http://www.chiefgroup.com.hk)