

## 是日焦點

### 恒指料續向上 短期劍指 50 天線

市場對銀行業危機的憂慮逐漸消退，避險情緒降溫，資金重新流入股市，帶動大市氣氛。美國三大主要指數昨晚均升逾 1%，當中以科技股為主的納指升幅最大，收市升 1.8%。至於反映中概股表現的金龍中國指數則升 0.6%。

大型科技股昨晚普遍向好，**亞馬遜 (AMZN)** 升逾 3%，**蘋果 (AAPL)**、**微軟 (MSFT)** 及 **Meta Platforms (META)** 均錄得約 2% 的升幅。半導體股表現亮麗，**英特爾 (INTC)** 指多款新型伺服器晶片將提前面世，帶動股價急升 7.6%，為升幅最大道指成份股。**美光科技 (MU)** 亦錄得 7.2% 的升幅，而**輝達 (NVDA)** 則升逾 2%，可留意今日本港上市的半導體股能否受惠。電動車板塊表現亦優秀，**特斯拉 (TSLA)** 升約 2.5%，**Rivian (RIVN)** 更大升 9.9%，而昨晚中資電動車股在美市表現亦不錯，當中**蔚來 (NIO/9866)** 升近 7%，**小鵬汽車 (XPEV/9868)** 更升逾 9%，料電動車股今日表現或可強勢。

中概股方面，**金山雲 (KC/3896)** 昨晚續後股價表現突出，急升逾兩成。教育股亦有不錯表現，**好未來 (TAL)** 及**新東方 (EDU/9901)** 分別升 4.8% 及 2.0%。可留意相關板塊今日的表現。

港股上日受**阿里巴巴 (9988)** 重組變革消息刺激，曾飆升逾 650 點，其後升幅收窄，恒指最終收報 20192 點，升 407 點，重上兩萬大關。外圍危機逐漸消退，投資氣氛改善下，料港股今日可隨外圍高開，若樂觀情緒能夠保持，短期或可挑戰 50 天移動平均線(現時約 20700 點)。

### 中海油去年多賺 1.02 倍，今年產能預計提升逾 4%

- **中國海洋石油 (883)** 公佈業績，盈利 1417 億元人民幣，按年增長 1.02 倍，收入為 4222.3 億元人民幣，按年升 71.56%。派末期息 0.75 港元，連中期息 0.7 港元，全年共派 1.45 港元，以昨天收市價 11.74 港元計算，年息率約 12.4%。
- 期內，石油液體實現價格按年升 42.3% 至每桶 96.59 美元，天然氣實現價格升 23.5% 至每千立方英尺 8.58 美元，而桶油主要成本為 30.39 美元。
- 集團去年油氣淨產量再創歷史新高，達 6.24 億桶油當量，按年增長 8.9%。今年產量目標為 6.5 億至 6.6 億桶油當量。年內計劃投產 9 個新項目，儲量替代率將不低於 130%。

### 中石油去年利潤飆升 62% 息率 11%

- **中國石油股份(857)** 公佈 2022 年度業績，按國際財務報告準則，純利 1,493.8 億元人民幣，按年升 62.1%。營業額為 3.24 萬億元人民幣，按年升 23.9%。派末期息 22 分人民幣，連中期息 20.258 分人民幣，全年共派約 42 分人民幣，按昨天收市價計算，年息率約 11%。
- 按業務分部，油氣和新能源分部營業收入 9292.79 億元人民幣，按年增長 35.0%，平均實現原油價格為每桶 92.12 美元，按年增長 40.5%；經營利潤 1657.48 億元人民幣，按年升 1.42 倍。
- 煉油化工和新材料分部方面，營業收入 1.16 萬億元人民幣，按年增長 19.4%；經營利潤 405.7 億元人民幣，按年減少 18.4%。
- 銷售分部方面，營業收入 2.77 萬億元人民幣，按年增長 27.7%；經營利潤 143.74 億元人民幣，按年升 8.3%。
- 天然氣銷售分部方面，營業收入 5192.11 億元人民幣，按年升 24.5%；經營利潤 129.57 億元人民幣。
- 期內，集團原油產量 9.06 億桶，按年增長 2.1%，可銷售天然氣產量 4.675 萬億立方英尺，按年增長 5.8%，油氣當量產量 16.85 億桶，按年增長 3.7%。展望 2023 年，集團計劃原油產量為 9.13 億桶，與 2022 年比約增加 0.8%，可銷售天然氣產量為 4.89 萬億立方英尺，與 2022 年比約增加 4.6%，油氣當量合計為 17.28 億桶，與 2022 年比約增加 2.6%。整體產能預計穩定增長。

### HKTV 去年業績好過預期 料有助股價向上

- **香港科技探索(1137)** 公佈，截至去年底止全年業績好於其定下的業務目標，純利 2.12 億元，按年升 13.35 倍；每股盈利 0.23 元。不派末期息，保留流動資金用於為期 5 年的配送建設、機械及相關資本支出計劃以及新創投資計劃。
- 期內，營業額 38.28 億元，按年升 22.3%，包括增長 45.2% 的多媒體廣告收入及節目版權 1.32 億元。
- 去年集團電子商貿業務錄得訂單總商品交易額按年升 25.9% 至 82.76 億元，平均每日訂單量增加至去年 12 月每日 4.93 萬張訂單，整體平均訂單值微跌至 458 元。
- 集團目標今年訂單總商品交易額為 88 億元至 92 億元，按年增長 6.3% 至 11.1%。經調整後的 EBITDA 佔已完成訂單的總商品交易額百分比為 5.0% 至 5.5%。

## 免責聲明

本報告由致富集團(“致富”)之附屬公司致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司聯合提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源來編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。致富及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。致富在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。致富擁有此報告內容之版權，在未獲致富許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員(“此等人士”)均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中所推介的股份存有權益。



[www.chiefgroup.com.hk](http://www.chiefgroup.com.hk)